



“El enfoque del Máster ha conseguido que perciba el Coaching más como una manera de ser, estar y relacionarse en el ámbito profesional e incluso personal que como una herramienta para aplicar en determinados momentos. Una manera de entender a las personas y las organizaciones para ayudarles en el reto permanente del cambio.”

Alfonso Gil (MCE 2012)
Chief Executive Officer,
Grupo N+1 Syz

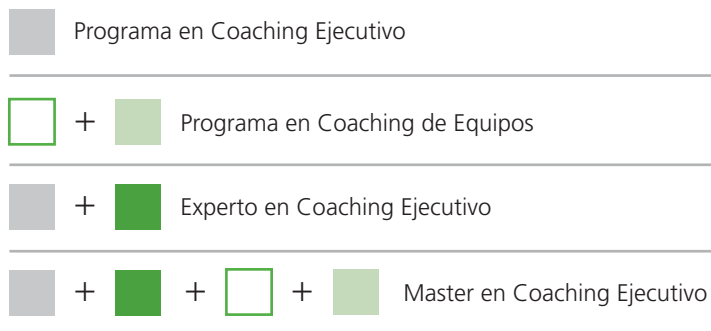
Enfoque

Los programas de coaching de Deusto Business School tienen un enfoque relacional, psicológico y humanista, y cuentan con un profesorado internacional de primer nivel. El conocimiento de los **modelos más avanzados de coaching, la práctica y la reflexión constante** posibilitan a los participantes un aprendizaje continuado.

Se invita a los participantes a explorar las diversas metodologías y desarrollar un acercamiento propio al coaching, basándose en el conocimiento de una amplia gama de modelos y aproximaciones. Se ofrece una perspectiva psicológica que permite profundizar en el conocimiento de uno mismo y en el de los demás. El objetivo es desarrollar la habilidad para iniciar y posibilitar los procesos de cambio a través del coaching.

Contenidos de los Programas

La formación en coaching tiene diversos niveles. En Deusto Business School contamos con varios programas en **formato modular** que cubren diferentes objetivos y necesidades, con la oportunidad de seguir avanzando y profundizando hacia un nivel superior con el reconocimiento de la formación ya realizada.



Módulo 1: COACHING RELACIONAL

Consiste en cuatro workshops de tres días de duración cada uno.

Workshop 1: Principios y Capacidades del Coaching Ejecutivo.

En este workshop los participantes trabajarán las competencias clave del Coaching Ejecutivo. Comenzarán a practicar las competencias adquiridas y tendrán sesiones de supervisión con los profesores del Programa.

- Entrando en la relación de coaching
- Naturaleza y objetivo
- Focos del coaching
- Tipos de intervención del Coach
- Desarrollo de las principales capacidades
- Clases de contrato

Workshop 2: La Relación en el Coaching.

El Workshop permite conocer las últimas investigaciones a nivel mundial en torno al Coaching Ejecutivo y profundizar en las competencias clave del Coach Ejecutivo. Así mismo, se abordan aspectos esenciales como la relación, las emociones y la ética en el coaching.

- Filosofía relacional del Coaching Ejecutivo
- Proceso relacional
- Aspectos clave
- Contratación avanzada
- La influencia de las emociones y de la personalidad
- Los momentos críticos
- Procesos inconscientes: transferencia y contratransferencia

Workshop 3: Teorías Psicológicas y Modelos en el Coaching.

Se aborda el conocimiento de las teorías psicológicas y los modelos de coaching más relevantes. El conocimiento y la práctica realizada permiten a los participantes avanzar hacia el modelo más adecuado para su personalidad.

- Teorías psicológicas: Conductista, Psicodinámica, Humanista
- Modelos de coaching: Grow, Gestalt, Análisis transaccional, etc.
- Elección del modelo más adecuado
- Ciclo de aprendizaje

Workshop 4: Cambio Organizacional.

En este workshop se aborda el cambio en las Organizaciones y diversas metodologías para llevarlo a cabo. Así mismo, los participantes perfilan su propuesta de coaching y trabajan la terminación de los procesos de coaching.

- Comprendiendo las organizaciones
- Siete focos en el contexto del coaching
- Perspectivas del cambio organizativo
- Repetición en las organizaciones
- La ética en el coaching
- Articulando la proposición de coaching
- Terminando la relación de coaching

Módulo 2: DIARIO DE APRENDIZAJE REFLEXIVO

Consiste en el desarrollo escrito de una reflexión tutorizada sobre la práctica y la teoría del coaching, desarrollándose en paralelo al módulo 1.

Módulo 3: PROCESO DE ACREDITACIÓN

Este módulo consiste en la realización de un proceso de acreditación propio de Deusto Business School. Este proceso ha sido diseñado teniendo en cuenta los requisitos de procesos de acreditación internacionales de coaching de forma que el material producido pueda ser utilizado por los participantes para su acreditación individual como coaches por dichas entidades.

Módulo 4: COACHING DE EQUIPOS

Consiste en tres workshops de tres días de duración cada uno.

Workshop 5: Coaching y consultoría de equipos de dirección.

- Facilitación versus coaching de equipos de alta dirección.
- Equipos de alto rendimiento
- Fases en el coaching de equipos
- Modelos y metodologías
- Preparación de la tarea de coaching de equipos
- Práctica de coaching de equipos en organizaciones

Workshop 6: Experiencia de grupo y coaching de equipo.

- Supervisión sobre la práctica realizada
- El feedback en los equipos
- Action Learning
- Etapas de la vida de un grupo
- Toma de decisiones en grupos
- El rol del coach de equipos
- Práctica de Coaching de Equipos en las Organizaciones

Workshop 7: Coaching de equipos sistémico.

- Supervisión de la práctica realizada
- Teoría de la psicodinámica de los equipos y los grupos
- La teoría del apego / Teoría de las Relaciones de objeto
- Las emociones en los equipos
- Modelos para el coaching de equipos
- Defensas sociales en organizaciones (Teoría Menzies-Lyth)
- Prácticas de trabajo de Intervención
- Práctica de supervisión Psicoanalítica

Módulo 5: PROYECTO SOBRE LA PRÁCTICA DEL COACHING

Consiste en el desarrollo escrito de un trabajo de investigación en torno a la experiencia vivida en el coaching y se desarrolla en paralelo al módulo 4.