



Esteban Salegi Arbizu

Formación Académica

- **1991.** Licenciatura en Ciencias económicas y empresariales por la Universidad de Deusto (ESTE, Campus de San Sebastián). Programa Erasmus en el Campus de Buckinghamshire School (Reino Unido).
- **1992-2000.** Asistencia a diversos seminarios especializados en gestión comercial, técnicas de venta, gestión de equipos y dirección general.
- **Septiembre 2002.** The Wharton School, University of Pennsylvania. DPWN University: Managing for the future Program.

Biografía

Esteban Salegi es Licenciado por la Facultad de CC.EE. y Empresariales de la Universidad de Deusto. Actualmente es profesor en dicha Universidad, tanto en el campus de Bilbao como en el de San Sebastián. Imparte asignaturas de Planificación Comercial, Gestión de Canales y Marketing Turístico, tanto en grado como en postgrado. En el Máster Universitario en Marketing Avanzado imparte la asignatura B2B y mercados industriales, dentro de la materia B2B y gestión de canales.

En su primera etapa profesional participó activamente en el proceso de constitución, planificación y desarrollo del departamento de Marketing y Comercial en Transportes Guipuzcoana y DHL, en entornos B2B. Posteriormente dirigió y gestionó el proceso de integración corporativa de tres empresas desde su puesto de Local Integration Officer, además de asumir la dirección general de una de las divisiones de la empresa.

En su última etapa profesional se ha acercado al mundo B2C, colaborando con empresas de comercio mayorista y minorista. Así, desde 2004, es Socio y Consejero de "Salengoa S.L.", Consejero de Addvalia Empresarial SPE, Consejero Delegado de Perth Espacio y Orden S.L., Consejero Delegado de Baztango S.L., Consejero de Codesure 15 S.A., Consejero de Intenational portfolio investment S.A. y Consejero Asesor del Grupo Hanbel. Desde Abril de 2014 es consejero de Bankoa Credit Agricole S.A.

Áreas de interés

- Gestión comercial con clientes, tanto en mercados B2B como B2C
- Gestión de canales
- Comercio mayorista y minorista

Experiencia Profesional

1990. Presidente de Junior empresa ESME de la facultad de CCEE, ESTE - Deusto.

1992. Incorporación al departamento comercial en la oficina central de Transportes La Guipuzcoana. En 1993 se crea el Departamento de Marketing y asume la responsabilidad de Director de Marketing y Comercial.

1994. Incorporación a la Junta Directiva de Guipuzcoana.

1995. Constitución de Guipuzcoana Portugal. Cargo de Consejero Delegado en Portugal.

1999. Director para España y Portugal de Marketing y Producto del Grupo Deutsche Post Euro Express. Participación en comité europeo de estrategia.

2000-2002. Director de Servicios Centrales de Guipuzcoana Euro Express.

Octubre 2002 – Diciembre 2003*. Director General de División Guipuzcoana Euro Express

Junio De 2003 – Octubre 2004*. Director de Integración Corporativa de DHL IBERIA, durante proceso de Fusión de Transportes Guipuzcoana, Danzas y DHL.

* Ejerce ambos puestos de forma simultánea durante la primera fase del proceso de integración de las empresas DHL, Danzas y Guipuzcoana. En enero 2004 se elimina la estructura por divisiones.

Noviembre de 2004- Actualidad:

- Socio y Administrador solidario de de “Salengoa S.L.”. Actividad: Participaciones empresariales.
- Consejero de Addvalia Empresarial SPE. Actividad: Participación en empresas.
- Consejero Delegado de Perth Espacio y Orden S.L. Actividad: Red de tiendas franquiciadas de artículos para el orden en el hogar. Bajo la marca: Howards Storage World.
- Consejero Delegado de Baztango S.L. Actividad: Promoción y rehabilitación de edificios.

- Consejero de Codesure 15 S.A. Actividad: Promoción y rehabilitación de edificios en España.
- Consejero de International portfolio investment S.A: Promoción y rehabilitación de edificios en Francia, Alemania y Polonia.
- Consejero Asesor del Grupo Hanbel. Actividad: Diseño y Venta mayorista y minorista de mobiliario y artículos de decoración.
- Desde Abril de 2014. Consejero de Bankoa Credit Agricole S.A.

Colabora con estas empresas como consultor en gestión general y desarrollo de estrategias de Marketing y Comerciales. Participa en el proceso de adaptación de las empresas mayoristas y minoristas al cambio que está experimentando el comercio en los últimos años.

Experiencia Docente

1995-2004. Imparte cursos de formación en área de gestión de marketing y comercial al personal interno de Guipuzcoana y DHL.

Participa en seminarios y conferencias sobre “Logística para el comercio electrónico”.

Desde 2008. Profesor colaborador en el área de Marketing de Deusto Business School. San Sebastián. Su área de especialización es la gestión comercial con clientes tanto en mercados B2B como B2C, gestión de canales y comercio mayorista y minorista. Ha impartido cursos de Planificación Comercial, Gestión de Canales, Marketing Turístico y Marketing B2B, tanto en grado como en postgrado. En español, euskera e inglés.